

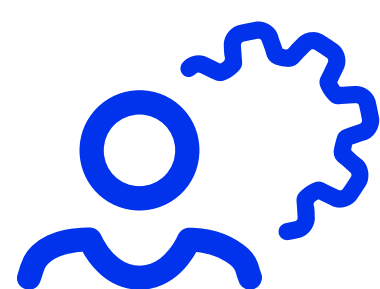
Mystery Shopping Research

de 4 grote stappen die leiden naar impact

1. Uw uitdagingen



Klantvriendelijkheid
verkoopmedewerkers



Performantie
verkoopproces



Tevreden klanten

2. Voorstel op maat



Investering hangt af van:

- Aantal bezoeken
- Looptijd
- Type onderzoek
- Gewenst profiel mystery shopper
- Management rapportering

3. Uitvoering



- Methode
- Timing en frequentie

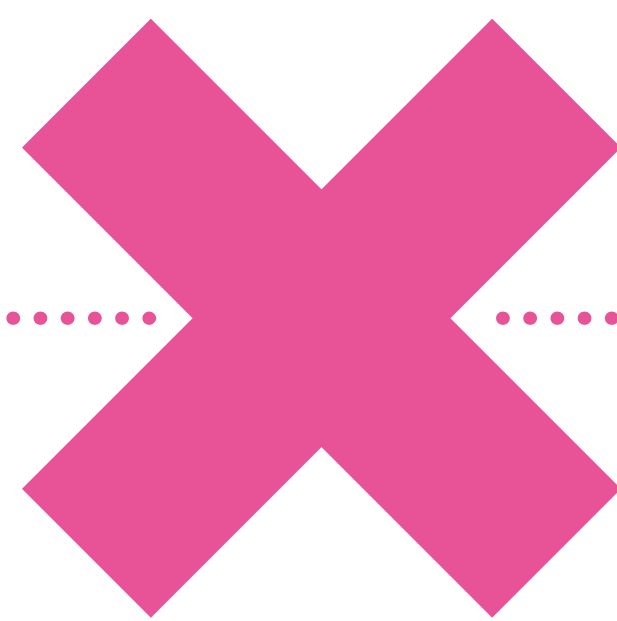


Live dashboard



Bijsturing en
optimalisatie

4. Impact



Helder
inzicht

+

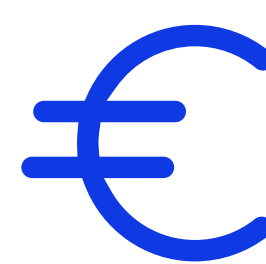


Actiegerichte
conclusies

=



Hogere
klanttevredenheid



Hogere
omzet